

Impulsion

N°95
DEC 2012 / JAN - FEV 2013

LE MAGAZINE D'INFORMATION ÉCONOMIQUE DE LA CHAMBRE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE HAUTE-SAVOIE

360° P.5

INDUSTRIE : LES ATOUTS GAGNANTS

Photo : Gilles Priel



Corbex

un magazine



CCI HAUTE-SAVOIE

DES ENTREPRISES ET DES HOMMES : Jeanne Cerise tisse sa toile	13
EN DIRECT DE LA CCI : Unions commerciales, l'accompagnement gagnant	25
DOSSIER RHÔNE-ALPES ÉCONOMIE : Des produits porteurs de savoir-faire	31



« Je suis convaincu que nous avons une carte à jouer. »

Samuel Vuillet, Corbex, Scionzier.

convaincus, ce sont bien les investissements (parcs machines, R&D, formation...) et les remises en question permanentes, pour assurer le bon positionnement stratégique, qui permettent de garder une longueur d'avance.

DÉFINIR SON POSITIONNEMENT VERS DES MARCHÉS D'AVENIR

Lorsqu'il a racheté Corbex, petit atelier de décolletage en juillet 2011 à Marnaz, Samuel Vuillet avait d'ailleurs bien dans l'idée d'en changer le cap pour se développer. Après avoir déménagé dans des locaux plus grands à Scionzier, il a investi dans une nouvelle machine pour orienter sa production vers le milieu médical et aéronautique, deux marchés porteurs dont il a l'expertise. « Nous sommes actuellement en cours de certification pour ces deux secteurs. Pour l'instant, nous sommes donc prudents mais je suis convaincu que nous avons une carte à jouer. Nous sommes

une petite structure de quatre personnes. Nous sommes capables de flexibilité, de réactivité et restons très compétitifs en rapport prix/qualité/délais. »

MISER SUR LE TERROIR

Et puis il est un atout indéniable au département : son terroir dans un pays internationalement renommé pour ses fromages ! Joseph Paccard a décidé de miser sur ce patrimoine en créant en 1990 à Manigod, au cœur des Aravis "La Fromagerie Paccard", qui emploie aujourd'hui 12 personnes. Lui et ses deux fils, Jean-François et Bertrand, qui viennent de lui succéder, revendiquent un travail artisanal. Ils privilégient la typicité de leurs produits plutôt positionnés haut de gamme, les petits volumes en valorisant goût, qualité, présentation... et le service. « On est là pour donner du plaisir », dit Jean-François. Il y a trois ans, ils ont débuté l'export (aujourd'hui

REPÈRES

L'industrie en Haute-Savoie c'est :

- 3470 établissements en 2011 soit 6 % du nombre total d'entreprises du département. 80 % ont moins de 10 salariés.
- 42 500 salariés soit 22% de l'emploi total salariés (21 % en Rhône-Alpes)
- 1^{ère} branche : métallurgie (25 % des établissements)
- Plus gros employeurs : NTN-SNR, Tefal, Somfy, Staubli, Eaux minérales d'Evian, Bayer Santé Familiale, Fournier SA...

Source : L'industrie en Haute-Savoie - InfoEco, Edition 2012. CCI Haute-Savoie.

15 % du chiffre d'affaires, en Suisse, Allemagne). Ils développent les visites d'entreprise pour aller à la rencontre des clients et leur faire découvrir leur métier d'affineur, livrent les grossistes en préparant en amont les commandes de chacun de leurs clients, viennent de lancer un site Internet marchand... et progressent régulièrement au fil des ans (4,1 M€ de CA en 2011, + 6 %). Eux qui n'ont pas souffert de la crise de 2008 restent toutefois prudents pour l'année à venir en espérant tirer profit de leur positionnement.

Autant de témoignages de taille à apporter de l'eau au moulin de Pierre Gattaz président du GFI, Groupe des Fédérations Industrielles convaincu que « l'industrie n'est pas foutue. Elle est là, elle existe ! Il y a des filières merveilleuses, des filières d'excellence. Soyons positifs. »

La messe n'est donc pas dite ! ■